

「一日も早く、会社に貢献できるよう頑張ります」

特定技能生

ニンスイ氏

入社オリエンテーション実施

河野

食品物流サービスを展開する(株)河野(河野幹章社長、広島市)は、中国からの特定技能生ニンスイ氏27歳を、同社初のドライバー採用として迎え、11月6日に入社オリエンテーションを行った。

冒頭、ニンスイ氏で、自己紹介のあいさつをした。

「本日から
お世話にな
りますニン
スイと申し
ます。中国
では配送の
仕事をして
いました
が、この
度社長と
本部長が
わざわざ
中国まで
足を運ん
で頂いて、
私を採

特



◀トラックに乗り込み、嬉しそうな表情を見せるニンスイさん



株式会社河野

用して下さいました。一日も早く仕事を覚え、日本の交通ルールを守り、しっかりと運転し、会社の発展に貢献できるように頑張ります」。

それを受け河野社長は、「ニンスイ君、ようこそ日本へ。そして河野へ。新しい生活、新しい人間関係、期待と不安が入り乱れていると思います。ニンスイ君を迎えるにあたって私たちは環境を整え、準備してきました。困ったことがあれば何でも相談して下さい」。

い。私たちと一緒に輝かしい未来へ歩んでいきましょう」と激励した。

続いて河野社長より、尼崎営業所運行課乗務員職を命ずる辞令が交付され、二ノスイ氏は笑顔で河野社長と握手を交わした。

河野は西日本を中心に7拠点を構え、従業員数409名、車両保有台数は226台を抱える。2024年度売上高は56億7800万円。

▶左から河野社長、ニンスイ氏



CHAOYANGトラックタイヤ
テレビCM開始

総代理店ヨロズ物流

ナレーションに「情熱大陸」の窪田氏起用



TVC Mのワンシーン ヨロズ物流のトラックも総出で出演

コスト削減の救世主

を起用した。

トラックタイヤの日本総代理店・(株)ヨロズ物流（新谷剛社長、大阪府富田林市）は、CHAOYANGトトラックタイヤのテレビCMを制作し、10月19日より放映をスタートさせた。

窪田氏の起用は、新谷社長たつての希望により実現したもので、その力強く温かみのある語りが、信頼感を引き立てる。今回のテレビCMは、「信頼の足元から物流を支える」とい

全国のトラックスド
ライバーや物流関係
者に向け、CHAORY
ANGトラックスタイ
ヤの魅力と信頼性を
伝える内容で、ナレ
ーションには人気テ
レ番組『情熱大陸』
などで知られる窪田
等（くぼたひとし）

うメッセージをテ
マにして、「このタイ
ヤ、何者だ？」「バ
ジョンや「コスト削
減の救世主」バージョ
ンもラインナップさ
れている。

田中正悟営業部長
は、「今回、CHAORY
ANGトラックスタ

イヤの日本総代理店としての発足5周年を記念し、特別プロジェクトの一環としてテレビCMを制作した。全国のトラックドライバーや物流関係者へ、CHAOYANGトラックタイヤの魅力と信頼性をお届けし、身近に感じていただければ」と話す。

CMはテレビ東系列全国ネット番組【武井壮のゴルフバッグ担いでください】(毎週日曜日午前10時放送)で見ることができ

参加者が集まり、ゴルフを楽しんだ。

参加者の中には、常日頃からゴルフをやっている人もいれば、久々の参加にはりきる人の姿も見られた。ゴルフを始めたきっかけは人によつて様々で、元々興味を持つて始めた人もいれば、仕事づきあいをきつかけに始めてゴルフにハマったという人もいた。

優勝者は(株)田中組(大阪府羽曳野市)の田中諭さん。ハンディキャップを除いたグ

田中氏には1万円の商品券と、ベストグロス賞として神戸産の牛肉が贈られた。表彰式ではニアピン賞など各賞の発表の他にも、ビール一箱をかけたベストスマイル賞（最も素敵な笑顔を見せた人を参加者達で決定）の選定なども行われた。また、本イベントでは交通遺児育英会の募金活動も行われ、参加者から総額9万6303円の寄付金が集まり、寄贈された。

チャリティーゴルフコンペを開催

運送会社の社長ら 27 人が参加

トラック情報社



トラック情報社は10月28日、秋津原ゴルフクラブ（奈良県御所市）にて「チャリティーゴルフコンペ」を開催した。当日は運送会社の経営者をはじめ27名の参加者も1位を獲得した。準優勝は東大阪物流（株）（大阪府東大阪市）の神野泰弘さん、3位は（株）太陽商会（兵庫県神戸市）の山本加代子さん。

加者が集まり、ゴルフを楽しんだ。

参加者の中には、常日頃からゴルフをやっている人もいれば、久々の参加にはりきる人の姿も見られた。ゴルフを始め、たきつけは人によつて様々で、元々興味を持つて始めた人もいれば、仕事づきあいをきつかけに始めてゴルフにハマったという人もいた。

優勝者は(株)田中組(大阪府羽曳野市)の田中諭さん。ハンディキヤップを除いたグ

田中氏には1万円の商品券と、ベストグロス賞として神戸産の牛肉が贈られた。表彰式ではニアピン賞など各賞の発表の他にも、ビール一箱をかけたベストスマイル賞(最も素敵な笑顔を見せた人)を参加者達で決定。の選定なども行われた。

また、本イベントでは交通遺児育英会の募金活動も行われ、参加者から総額9万6303円の寄付金が集まり、寄贈された。